



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

MODELOS GERENCIALES

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA						PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	THS/SEM	
MOG-733	VII	3	3	0	0	29	19	3/48	GER-633

Elaborado por	LIC. MBA. LESLYE BETHENCOURT DE CHEBLY		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

Todas las organizaciones experimentan paradigmas o modelos y con ello aprenden como responde a ciertas condiciones del medio. Cuando un modelo cambia, se establecen nuevas condiciones y supuestos que traen consigo retos y oportunidades; por lo tanto, el éxito de las organizaciones dependerá de sus adaptaciones al entorno. Una de las estrategias para enfrentar estos retos es el fortalecimiento de la función directiva en el desarrollo de las habilidades gerenciales, que le permita tener una visión objetiva para administrar el cambio.

La asignatura Modelos Gerenciales pretende hacer una reflexión detallada de los fundamentos de los paradigmas gerenciales y su evolución, con miras a formar criterios que le permita al estudiante comprender las dinámicas del cambio al interior de la organización analizando los riesgos y posibilidades de estos modelos, su implantación y aplicación en el contexto organizacional y su potencial impacto en la gerencia venezolana. Su contenido ésta orientado a establecer una base sólida e imprescindible en el proceso de la formación del futuro profesional de la administración, tomando en cuenta la prelación existente con la asignatura: Gerencia II.

El programa se divide en cuatro (4) unidades a saber:

- I. Unidad: Desarrollo y evolución de los modelos gerenciales.
- II. Unidad: Modelos gerenciales según la gestión del conocimiento.
- III. Unidad: Los modelos gerenciales desde la perspectiva de la gestión y control.
- IV. Unidad: Los modelos gerenciales desde la perspectiva del manejo del negocio.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Conocer los principales modelos gerenciales y las bases teóricas de las tendencias administrativas postmodernas, analizando las limitaciones y potencialidades de aplicación en las organizaciones e identificando las consideraciones sobre el impacto de nuevos modelos, su incorporación en la gerencia venezolana y el papel que los mismos pueden desempeñar en el entorno cambiante actual.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
DESARROLLO Y EVOLUCION DE LOS MODELOS GERENCIALES		DESCRIBIR LA EVOLUCION HISTORICA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO, SEÑALANDO RASGOS CARACTERÍSTICOS DE CADA MODELO GERENCIAL, GENERANDO UNA POSTURA CRITICA ACERCA DE ESTOS ACONTECIMIENTOS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Comprender el impacto histórico de la administración y sus hechos trascendentales en las organizaciones. 2. Analizar los aportes y las críticas de cada una de los paradigmas gerenciales.	• Evolución histórica de la administración, Enfoque clásico, humanístico, estructuralista, enfoque del comportamiento. • Importancia de los aportes de los paradigmas tradicionales al ámbito de las organizaciones. • Los modelos gerenciales: definición, importancia, características. • Los modelos gerenciales como fuente de nuevas ideas.	Presencial	Semipresencial
		• Revisión bibliográfica. • Exposiciones orales. • Discusión estructurada. • Redacción de informes.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semipresencial	
• Se evaluará al alumno mediante una prueba escrita (parcial). • Caso práctico presentado oralmente y bajo la forma de informe por los integrantes del equipo. • Asistencia y participación en clase será tomada en consideración en el momento de la evaluación escrita y caso práctico. •		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
MODELOS GERENCIALES SEGÚN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.		ESTUDIAR LOS MODELOS GERENCIALES A TRAVÉS DE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los fundamentos teóricos y de aplicación que sustenten los modelos gerenciales desde la perspectiva de la gestión del conocimiento. 2. Aplicar los modelos gerenciales según la gestión del conocimiento a casos de estudio.	- Gerencia del conocimiento. - Modelo de sistema viable (Cibernética organizacional. - Gestión por competencia. - Capital intelectual.	Presencial	Semipresencial
		- Revisión bibliográfica. - Foros de discusión. - Casos Prácticos.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semipresencial	
- Se evaluará al alumno mediante una prueba escrita (parcial). - Asistencia y participación en clase será tomada en consideración en el momento de la evaluación escrita y caso práctico. - Caso práctico presentado oralmente y bajo la forma de informe por los integrantes del equipo.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MODELOS GERENCIALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN Y CONTROL		COMPRENDER LOS SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN COMO MODELOS GERENCIALES EN LA ORGANIZACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Estudiar el basamento filosófico de los sistemas de normas internacionales de calidad y del Balanced Score Card (BSC) como modelos gerenciales. 2. Analizar escenarios organizacionales basados en los modelos Balanced Score Card (BSC) y sistemas de calidad.	• Sistemas y normas internacionales de calidad. • Balanced Score Card (BSC).	Presencial	Semipresencial
		• Revisión bibliográfica • Talleres /seminarios. • Estudios de casos.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semipresencial	
• Se evaluará mediante una prueba escrita parcial. • Talleres/ Seminarios. • Asistencia y participación en clase será tomada en consideración en el momento de la evaluación escrita y caso práctico. •		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LOS MODELOS GERENCIALES DESDE LA PERSPECTIVA DEL MANEJO DE NEGOCIOS.		COMPRENDER LAS DISTINTAS FORMAS DE OPERACIÓN COMERCIAL DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS.	
DURACIÓN			
6 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
40%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer las características de los modelos de negocios. 2. Estudiar las diferentes operaciones que comprenden los modelos de negocios. 3. Estudiar los escenarios organizacionales para la posterior aplicación de un modelo de negocios. 4. Evaluar la aplicación de los modelos de negocios según los fines perseguidos en la organización.	• Franquicias. • Toint venture. • Leasing. • Servuccion. •	Presencial	Semipresencial
		• Exposición de los docentes. • Talleres vivénciales. • Redacción de informes.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semipresencial	
• Caso práctico presentado oralmente y bajo la forma de informe por los integrantes del equipo. • Talleres/ Seminarios. • Asistencia y participación en clase será tomada en consideración en el momento de la evaluación escrita y caso práctico. •		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFÍA

- Albano S. **The Balanced Scorecards**. Lessons, Harvard Bussines. 1997.
- Chiavenato Idalberto. **Introducción a la Teoría General de la Administración**. 4ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 1999.
- Davenport T. H Prusak L. **Working Knowledge**. Boston: Harvard Bussines School Press. 1998.
- Davila Carlos. **Teorías Organizacionales y Administración**. Enfoque Crítico. Editorial Mc Graw Hill. Edición Revisada. Bogotá. 2001.
- Drucker Peter F. **Gerencia para el futuro**. 6ª Reimp. Editorial Norma. Colombia. 1995.
- Edvisnsson L. Malone M. S. **El Capital Intelectual**. Como identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. España: Gestión 2000. 1999.
- Goleman D. **Inteligencia Emocional en la Empresa**. Organización abierta al aprendizaje. Ediciones Granica. 1998.
- Kast Fremont E. Y Rosenzweig James E. **Administración en las Organizaciones Enfoques de Sistemas y de Contingencias**. Editorial Mc. Graw Hill. México. 1990.
- Kliksberg Bernardo. **El Pensamiento Organizativo del Taylorismo a la Teoría de la Organización**. Escuela Tradicional el Marco de Condiciones Históricas. Edición revisada y ampliada. Buenos Aires. 1990.
- Pralahad C. K. Hamel Gary. **Strategy As A Field Why Search For A New Paradigm Of Study?**. 1994.
- Prusak L. **Working Knowledge**. Boston: Harvard Bussines School Press. 1998.
- Robbins M. S. y Coulter. **Administración**. Editorial Prentice Hall. México. 1997.
- Senge P. **La Quinta Disciplina, El Arte y la Práctica de la Organización Abierta al Aprendizaje**. Ediciones Granica. Barcelona.1993.
- Spendolini Michael. **Benchmarking**. Norma. México. 1994.
- Stoner James A. F. Y Freeman E. Edward. **Administración**. 5ta Edición. Prentice Hall. 1994.

PAGINAS WEB:

[http:// www.5campus.com/lección/calidadserv](http://www.5campus.com/lección/calidadserv).
[http: //giait.org.ar/review](http://giait.org.ar/review).